

Josefina Maldonado

Product Designer Senior | UX/UI Designer | Diseño Gráfico & Branding

Buenos Aires, Argentina · Disponible remoto / híbrido · +54 223 5624742 · di.josefinamaldonado@gmail.com

Portfolio UX/UI: universojochu.site/Proyectos

LinkedIn: [linkedin.com/in/josefina-maldonado-7b53181b8](https://www.linkedin.com/in/josefina-maldonado-7b53181b8) · Behance: [behance.net/josefinmaldona1](https://www.behance.net/josefinmaldona1)

PERFIL PROFESIONAL

Product Designer Senior con más de 5 años diseñando productos digitales end-to-end en **B2B SaaS, B2C y e-commerce**. Durante más de 4 años fui la única diseñadora de Woki y CrossUp, dos productos SaaS de la misma compañía, liderando Product Discovery, UX Research, flujos, UI y Design System en colaboración directa con CEO, CPO e ingeniería. Diseñadora Industrial de formación, con base sólida en diseño visual, branding y dirección de arte: combino estrategia de producto y criterio estético para crear experiencias escalables, consistentes y alineadas a objetivos de negocio.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Senior Product Designer & UX/UI Lead — Woki & CrossUp

Oct. 2021 – May. 2026 · Argentina · Apeiron (compañía detrás de ambos productos)

Única diseñadora de la compañía, responsable del diseño end-to-end de sus dos productos SaaS.

Woki — Sistema de hospitalidad y reservas para restaurantes: operación, marketing, CRM, datos e IA. +1.500 restaurantes en Argentina y Chile.

- Lideré el diseño end-to-end de una plataforma B2B/B2C compleja: operación de restaurantes, experiencia de comensales y herramientas internas.
- Diseñé la evolución de Woki de app de reservas a **sistema integral de hospitalidad**, con foco en retención, fidelización y decisiones basadas en datos.
- Diseñé y lancé el **módulo de Campañas de Marketing**: campañas automatizadas y personalizadas para que los clientes vuelvan y reserven directo con el restaurante.
- Optimicé el **Guestcenter** integrando el perfil de cada cliente (preferencias e historial) para que el equipo de salón brinde una atención personalizada.
- Diseñé **Experiencias** en la app de comensales (Woki Clientes), nueva funcionalidad para descubrir y reservar eventos y propuestas especiales de los restaurantes.
- Trabajé directamente con CEO y CPO; lideré **Product Discovery e investigación UX** con User Story Mapping, Design Sprints y benchmarking para definir MVPs y flujos clave.

CrossUp — App SaaS de cross-selling y upselling con IA para e-commerce, hoy instalada en +1.000 tiendas de Tiendanube.

- Diseñé dos de los **momentos de compra** del producto, al agregar al carrito y en el checkout, con patrones UX de venta contextual orientados a aumentar el **ticket promedio (AOV)**.
- Diseñé el panel de configuración para comerciantes y los widgets de recomendación para compradores, integrados de forma nativa en la tienda sin interrumpir la experiencia de compra.

Transversal

- Creé y mantuve el **Design System** y la librería de componentes en Figma, estableciendo patrones escalables y mejorando la consistencia entre productos.
- Estructuré el flujo de trabajo entre producto, diseño e ingeniería, con mejores prácticas de **handoff** y procesos claros de diseño de producto.

UX/UI Designer & Diseñadora Gráfica — Freelance

2020 – Presente · Remoto

- Diseño UX/UI de sitios web, landing pages y tiendas e-commerce para startups, emprendedores y marcas, desde la arquitectura de la información hasta la UI final.
- Identidad visual y sistemas de marca para Del Valle (refresh estratégico), Pixel (identidad y e-commerce de lanzamiento), Frecuencia Sanadora (identidad y redes) y Echne (moda consciente).
- Dirección de arte, contenido para redes sociales, packaging, cartelería y señalética, con foco en coherencia de marca y conversión (CRO).

HABILIDADES

Product Design & UX: Product Discovery, UX Research, User Flows, Arquitectura de la información, Wireframing, Prototipado, Usability Testing, Interaction Design, UI Design, Responsive Design, Design Systems, Design Sprints, User Story Mapping, Definición de MVP.

Producto & Negocio: B2B SaaS, B2C, E-commerce, Optimización de conversión (CRO), Customer Journey, Gestión de stakeholders, Metodologías ágiles (Scrum), Colaboración con ingeniería.

Diseño Gráfico: Branding, Identidad visual, Sistemas de marca, Dirección de arte, Contenido digital y redes sociales, Packaging, Señalética.

Herramientas: Figma, FigJam, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Procreate, HTML/CSS básico.

EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

Diseñadora Industrial (orientación Indumentaria) — Universidad Nacional de Mar del Plata

2017 – 2022 · Proyecto final: EmprenRed, app para emprendedores (UX/UI)

Digital Design Training Program (UX/UI) — Globant

2022

Diseño UX/UI Inicial y Avanzado — Coderhouse

2021

Comunicación, Producción y Marketing de Moda — Inside Studios / Espacio Buenos Aires

2023 – 2025

IDIOMAS

Español: nativo · Inglés: B2 (intermedio-avanzado) · Italiano: A1